



RESOURCE PLAYBOOK

Data Governance Playbook

De la Teoría a la Acción: Transformando el caos en valor estratégico

Sandy Bradbury

Consultor Principal | The Data Empowerment Journey

Especializado en el marco internacional DAMA

"Governance for People, Value from Data"

Cápsula 1: Reglas vs. Operaciones

Diferenciando el Gobierno de la Gestión de Datos

Gobierno de Datos (El 'Qué' y el 'Quién')

Enfoque: Estrategia, políticas, procedimientos, reglas de seguridad, responsabilidades y autoridad corporativa.

Objetivo: Asegurar que los datos se utilicen de manera responsable, ética y legal en toda la organización.

Gestión de Datos (El 'Cómo')

Enfoque: Ejecución diaria, arquitectura técnica, almacenamiento, modelos y operaciones de TI.

Objetivo: Garantizar que los datos estén estructurados, protegidos, optimizados y accesibles.

💡 **Regla de Oro:** "El Gobierno establece las reglas del juego; la Gestión garantiza que se cumplan en la cancha."

Cápsula 2: El Cuadrado Dorado de la Gobernanza

Los 4 Elementos Innegociables para Sostener la Estrategia

1. Personas

El motor del cambio. Cultura orientada a los datos, alfabetización (*Data Literacy*) y adopción operativa real.

2. Procesos

Prácticas estandarizadas y normadas para mantener la información organizada, confiable y auditable.

3. Tecnología

Herramientas y arquitectura que habilitan la eficiencia, pero que dependen 100% de la adopción humana.

4. Datos

El activo central. Tratado como un recurso empresarial crítico que debe ser preciso y accesible para generar valor.

Alineación con Madurez DAMA: Descuidar cualquiera de estos cuatro pilares desestabiliza todo el modelo estratégico y genera fricción operativa.

Cápsula 3: Democracia de Datos Gobernada

De Silos Restrictivos a Accesibilidad Inteligente

✗ El Pasado: Centralización Rígida

- Cuellos de botella permanentes en el área de TI.
- Silos de información inaccesibles entre departamentos.
- Propiedad centralizada que bloquea la agilidad.

✓ El Futuro: Democracia Gobernada

- **RBAC (Role-Based Access Control):** Acceso basado en contexto, roles y necesidades, no en jerarquía.
- **Propiedad Distribuida:** Los dominios operan sus datos bajo barreras de seguridad (*guardrails*) compartidas.

Caso de Éxito Real: Gerentes regionales de retail con dashboards en tiempo real para reposición ágil de inventario, operando con total autonomía y dentro del marco normativo.

Cápsula 4: Hábitos Atómicos en la Madurez

Sistemas de Mejora Continua vs. Transformaciones Masivas

1. Empezar Pequeño (MVP)

Resolver un problema de calidad específico a la vez en lugar de intentar gobernar toda la empresa desde el día uno.

2. Procesos Estandarizados

Hacer que la gobernanza suceda "por defecto" mediante la automatización de controles e indicadores.

3. Auditorías Regulares

Refinar políticas y controles continuamente basados en desafíos reales del día a día.

4. Responsabilidad Compartida

Convertir la integridad de la información en un hábito cotidiano para todos los colaboradores de la empresa.



Cápsula 5: El Síndrome del Diógenes Digital

Higiene de Datos y Optimización de Almacenamiento

El Problema: Acumular datos "por si acaso" dispara los costes de almacenamiento en la nube y eleva los riesgos de sanciones legales (especialmente post-M&A o ante auditorías de privacidad).

Lo que Eliminamos: ROT Data

Redundant, Obsolete, Trivial: Registros duplicados, bases de clientes heredadas y archivos temporales. Se purgan para reducir riesgos y optimizar infraestructura.

Lo que Iluminamos: Dark Data

Información Valiosa Oculta: Datos no estructurados, registros de sensores o feedback no analizado. Se clasifican y transforman en inteligencias accionables.

Cápsula 6: Alfabetización de Datos (Data Literacy)

El Puente entre los Datos en Bruto y las Decisiones Rentables

Tener dashboards no significa ser una empresa *Data-Driven*. La verdadera ventaja competitiva radica en la capacidad de las personas para interpretar y cuestionar la información.

1. Datos en Bruto

El origen primario de la información alojado en repositorios, bases de datos y sistemas corporativos.

2. El Puente: Data Literacy

La habilidad organizativa de leer, comprender, crear, cuestionar y comunicar datos en su contexto de negocio.

3. Decisiones Estratégicas

El resultado final: los equipos confían en los reportes, interpretan indicadores y ejecutan acciones rentables.



Cápsula 7: Medición del Retorno Financiero (ROI)

Demostrando el Valor Económico del Gobierno de Datos

$$[\text{KPIs de Calidad}] \times [\text{Impacto Operativo}] = \text{RETORNO FINANCIERO (ROI)}$$

1. Reducción de Costes

Optimización de almacenamiento cloud, purga de ROT Data y eliminación de horas perdidas depurando errores manuales.

2. Aumento de Ingresos

Habilitación de analítica avanzada e Inteligencia Artificial confiable (*Garbage In, Garbage Out*).

3. Mitigación de Riesgos

Prevención de fugas de información sensible y blindaje ante sanciones normativas (GDPR, LGPD, leyes locales).

Cápsula 8: El Ecosistema Integrado

De la Teoría a la Acción: La Función Corporativa Continua

1. La Base

Reglas (Cápsula 1) + Cuadrado Dorado (Cápsula 2). Definen el marco de responsabilidad.

2. El Motor

Data Literacy (Cápsula 6) + Democracia Gobernada (Cápsula 3). Empoderan al talento humano.

3. La Operación

Hábitos Atómicos (Cápsula 4) + Diógenes Digital (Cápsula 5). Mantienen el sistema ágil.

4. El Resultado

ROI Medible, Sostenible y Resiliencia Empresarial (Cápsula 7).





PRÓXIMOS PASOS

Continúa la Transformación

¿Conoces el nivel de madurez real de tu organización?

1. Evaluación Gratuita

Completa el test de 25 preguntas en 5 minutos desde nuestra web.

2. Diagnóstico Automático

Recibe tu informe ejecutivo instantáneo con tu gráfico de araña de 5 pilares.

3. Sesión Estratégica

Diseñemos la hoja de ruta personalizada junto a Sandy Bradbury.

The Data Empowerment Journey

Web: <https://dejourney.netlify.app/> | Email: san.bradbury@gmail.com

WhatsApp: +55 (11) 99200-4142 (Brasil) / +34 639 146 751 (España)